



Policy Diversity Equity and Inclusion



Premesse e finalità.

In coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, in particolare l'obiettivo n. 5 (uguaglianza di genere) e n. 10 (riduzione delle disuguaglianze), Human Company riconosce la diversità, l'equità e l'inclusione (DEI) come pilastri centrali della propria identità e visione aziendale, e come principi guida fondamentali per uno sviluppo responsabile e sostenibile sia a livello organizzativo che umano.

La presente Policy tiene conto del quadro normativo di riferimento delineato a livello europeo e nazionale, e si ispira ai principali standard emanati dalle organizzazioni internazionali in materia di diritti umani e inclusione, con particolare riferimento all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e ai Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, che promuovono il rispetto della dignità umana, la parità di trattamento e la responsabilità sociale d'impresa.

L'azienda si impegna concretamente a promuovere una cultura del rispetto e dell'inclusione attraverso politiche gestionali, strumenti operativi e pratiche organizzative pensate per tutelare i diritti delle persone e valorizzare la pluralità delle loro caratteristiche. Il cammino intrapreso punta a superare una logica di semplice conformità normativa, per abbracciare un approccio più ambizioso e trasformativo, capace di contrastare attivamente stereotipi e disuguaglianze, e rimuovere gli ostacoli – culturali, strutturali o sociali – che ancora limitano l'inclusione.

Human Company agisce secondo principi di equità e neutralità, rifiutando qualunque forma di discriminazione, sia essa diretta o indiretta, singola o intersezionale, legata a genere, età, identità o orientamento sessuale, disabilità, condizioni di salute, provenienza etnica, cittadinanza, orientamenti politici, contesto socioeconomico o credo religioso. Al contrario, promuove condizioni favorevoli affinché ogni individuo possa sentirsi accolto e messo nelle condizioni di contribuire pienamente alla vita aziendale, esprimendo al meglio il proprio potenziale.

La diversità rappresenta per Human Company un valore strategico, capace di arricchire i processi decisionali, stimolare la creatività e alimentare l'innovazione. Le differenze di provenienza culturale, generazionale, esperienziale o professionale sono viste come un patrimonio distintivo che rafforza l'organizzazione e la prepara al meglio a comprendere e anticipare le esigenze di ospiti, clienti e interlocutori esterni.

In quest'ottica nasce la presente Policy DEI, pensata per definire in modo chiaro i principi, le finalità e gli impegni che l'azienda intende perseguire per:

- valorizzare attivamente la diversità, anche nella composizione degli organi decisionali e nella struttura interna;
- garantire un ambiente professionale equo, aperto e inclusivo, dove ciascuna persona sia libera di esprimersi, sentirsi rappresentata e partecipare allo sviluppo aziendale senza subire discriminazioni;
- promuovere una cultura dell'ascolto, dell'accoglienza e della collaborazione, attraverso l'eliminazione di stereotipi e la diffusione di pratiche inclusive e rispettose.

La presente Policy si applica a tutto il personale interno, ai collaboratori esterni, ai partner commerciali e alla rete di fornitori. È stata redatta in coerenza con il Codice Etico aziendale e in linea con i principi ESG che guidano l'operato di Human Company. La Policy sarà soggetta ad aggiornamento periodico, al fine di recepire eventuali modifiche normative, evoluzioni strategiche e nuove esigenze organizzative.

La Policy DEI verrà pubblicata sia nella sezione dedicata della intranet aziendale sia sul sito internet di Gruppo, con l'obiettivo di diffonderne contenuti, obiettivi e impegni e promuoverne l'applicazione a tutti i livelli dell'organizzazione.



Principi, obiettivi e impegni

In linea con la normativa di riferimento, con le migliori pratiche del settore e con i principi espressi nel proprio Codice Etico, Human Company fa propri i seguenti principi, definendo obiettivi chiari e impegni concreti per promuovere una cultura aziendale improntata alla diversità, all'equità e all'inclusione.

Per tradurre questo impegno in azioni effettive, l'azienda assume i principi contenuti nella presente Policy come criteri guida nella definizione delle proprie scelte strategiche, nelle decisioni di business, nell'organizzazione interna e nelle attività di comunicazione.

Principi

EQUITÀ

Ogni persona possiede pari dignità e diritti, indipendentemente dalle sue caratteristiche individuali. Ciascun individuo è portatore di unicità, definita da elementi quali l'età, le origini, le convinzioni personali, la cultura, il percorso formativo, l'etnia, l'identità di genere, lo stato civile, l'appartenenza a minoranze, le abilità fisiche o cognitive, la nazionalità, la genitorialità, la personalità, le opinioni politiche, la fede religiosa, l'orientamento o l'identità sessuale, il colore della pelle, la condizione socioeconomica o qualsiasi altra dimensione personale.

Le esperienze di vita e i punti di vista di ciascuno rappresentano una ricchezza insostituibile, sia all'interno del contesto lavorativo che per il progresso della società nel suo complesso.

DIVERSITÀ

In Human Company, la diversità è considerata un valore fondante, capace di arricchire il contesto lavorativo, stimolare la creatività, alimentare l'innovazione e favorire un ambiente più produttivo, inclusivo e aperto al confronto. La presenza di persone con background, esperienze e prospettive differenti, anche all'interno dei team e delle funzioni aziendali, contribuisce a generare soluzioni nuove e a evitare il rischio di un pensiero omologato.

L'azienda si impegna a riconoscere e tutelare ogni forma di diversità, promuovendo attivamente un ambiente lavorativo rispettoso, accogliente e libero da discriminazioni.

In particolare:

Genere

Human Company promuove la parità di genere a tutti i livelli dell'organizzazione, attivandosi per ridurre il divario di genere e rafforzare la presenza femminile, sia nei ruoli di governance che in quelli operativi. La valorizzazione del talento femminile e la promozione dell'equità sono elementi centrali della strategia aziendale in materia di responsabilità sociale.

Cultura

L'apertura alla diversità culturale e linguistica è incoraggiata come fattore di arricchimento reciproco. L'azienda promuove il dialogo interculturale e il rispetto delle differenze, sia all'interno dell'organizzazione che nei rapporti con ospiti, partner e comunità locali.

Età

L'azienda sostiene una cultura intergenerazionale, valorizzando lo scambio di esperienze e competenze tra persone di età diversa. Favorisce contesti in cui ciascuno, indipendentemente dalla fase della propria carriera, possa contribuire alla crescita collettiva attraverso il dialogo e la collaborazione.



Accessibilità

Human Company si impegna a garantire pari opportunità alle persone con disabilità, promuovendo spazi di lavoro accessibili e inclusivi. L'accesso ai luoghi fisici, agli strumenti operativi e alla formazione viene facilitato attraverso misure concrete, affinché ogni persona possa contribuire in modo pieno ai processi aziendali.

Identità di genere e orientamento affettivo-sessuale

Human Company si impegna a garantire che ogni persona si senta riconosciuta, rispettata e libera di esprimere la propria identità, indipendentemente dal genere, dall'espressione di genere o dall'orientamento affettivo-sessuale. L'inclusione e il rispetto delle differenze sono valori imprescindibili nella costruzione di un clima aziendale sano e partecipativo.

Altre forme di diversità

L'azienda tutela la diversità in tutte le sue espressioni, inclusa lingua, etnia, religione, condizione socioeconomica e convinzioni personali. Qualsiasi forma di discriminazione è espressamente esclusa, in coerenza con i valori fondanti di equità e rispetto che guidano l'agire quotidiano di Human Company.

INCLUSIONE

Per Human Company è fondamentale costruire e mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e collaborativo, in cui ogni persona si senta accolta, rispettata e libera di esprimere sé stessa. L'unicità e la diversità di ciascun individuo non solo vengono riconosciute, ma sono considerate risorse preziose che contribuiscono in modo concreto allo sviluppo, al consolidamento e alla crescita dell'organizzazione. Promuovere l'inclusione significa valorizzare il contributo di tutti, favorendo il dialogo, il rispetto reciproco e la piena partecipazione alla vita aziendale.

Obiettivi e impegni

In questo contesto, Human Company, si impegna a:

- **Obiettivo:** migliorare il benessere organizzativo e rafforzare la capacità di innovazione e competitività dell'azienda;
Impegno: valorizzare le differenze individuali;
- **Obiettivo:** promuovere la presenza di competenze, esperienze e punti di vista eterogenei e complementari, sia all'interno delle diverse funzioni aziendali che negli organi decisionali;
Impegno: valorizzare la diversità;
- **Obiettivo:** sentirsi liberi di esprimere la propria identità e contribuire pienamente con il proprio talento;
Impegno: promuovere un ambiente di lavoro aperto, sicuro e inclusivo;
- **Obiettivo:** assicurare il rispetto della persona in ogni sua dimensione;
Impegno: contrastare ogni forma di discriminazione, intimidazione, molestia o comportamento lesivo, fisico o psicologico;
- **Obiettivo:** garantire pari opportunità e pari trattamento in tutte le fasi del percorso professionale;
Impegno: applicare criteri di valutazione, selezione e promozione improntati all'imparzialità, alla trasparenza e all'inclusività;
- **Obiettivo:** coinvolgere attivamente tutto il personale nel creare un contesto lavorativo inclusivo;
Impegno: promuovere la consapevolezza individuale rispetto alla responsabilità condivisa di integrare i principi DEI nel lavoro quotidiano;
- **Obiettivo:** sviluppare competenze, stimolare riflessioni e diffondere una cultura inclusiva e rispettosa delle diversità;
Impegno: offrire percorsi formativi e iniziative di sensibilizzazione;
- **Obiettivo:** realizzare progetti dedicati all'inserimento e alla valorizzazione delle persone con disabilità;
Impegno: garantire ambienti accessibili, ruoli adeguati alle competenze ed esigenze specifiche e opportunità di partecipazione attiva;



- **Obiettivo:** implementare azioni concrete a supporto della diversità;
Impegno: individuare aree di miglioramento e promuovere iniziative volte a rimuovere ostacoli, come il sostegno alla conciliazione tra vita privata e professionale o l'attivazione di servizi rivolti a situazioni di fragilità;
- **Obiettivo:** adottare uno stile comunicativo rispettoso e inclusivo, sia nei linguaggi formali che in quelli quotidiani;
Impegno: promuovere un uso consapevole delle parole come strumento di equità e riconoscimento;
- **Obiettivo:** condividere buone pratiche, promuovere la cultura della diversità e generare un impatto sociale positivo e duraturo;
Impegno: collaborare con realtà esterne, quali imprese, enti territoriali e associazioni.

Assetti organizzativi interni

Human Company è impegnata nell'integrazione concreta dei principi di Diversità, Equità e Inclusione (DEI) all'interno della propria struttura organizzativa.

In particolare, con riferimento al personale, l'azienda intende presidiare con attenzione i seguenti ambiti operativi:

Selezione del personale

Nel processo di selezione, Human Company adotta criteri di imparzialità, competenza e coerenza professionale, garantendo a tutte le persone pari opportunità di accesso. Ogni candidatura viene valutata senza alcuna discriminazione legata al genere, all'età, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine geografica o etnica, all'orientamento e all'identità sessuale o a convinzioni personali e politiche. A titolo esemplificativo, nella definizione della shortlist finale di candidati a posizioni di quadro o superiori, viene promossa una rosa degli stessi che garantisca un equilibrio di genere.

Formazione

La formazione è uno strumento chiave per lo sviluppo delle persone e per la promozione di una cultura aziendale sempre più aperta e consapevole. Human Company propone percorsi formativi e iniziative di sensibilizzazione specificamente orientati ai temi della diversità e dell'inclusione, al fine di stimolare il cambiamento culturale e favorire comportamenti inclusivi a tutti i livelli dell'organizzazione.

Sviluppo professionale

I percorsi di crescita dei collaboratori vengono gestiti e valutati in base a criteri trasparenti, equi e inclusivi, considerando il merito, le competenze, gli obiettivi raggiunti e le responsabilità ricoperte. Particolare attenzione viene dedicata alla parità di genere nell'accesso ai ruoli di responsabilità e ai percorsi di leadership, affinché tutte le persone abbiano le stesse opportunità di esprimere il proprio potenziale.

Politiche retributive

Human Company applica politiche di remunerazione e riconoscimento economico improntate all'equità, alla trasparenza e alla valorizzazione del merito, assicurando neutralità rispetto al genere. L'azienda monitora costantemente l'equilibrio retributivo tra uomini e donne e si impegna ad adottare eventuali misure correttive in caso di disparità.

Conciliazione tra vita lavorativa e personale

L'azienda promuove attivamente il benessere delle proprie persone attraverso iniziative che favoriscono l'equilibrio tra lavoro e vita privata, con particolare attenzione alle esigenze delle categorie più fragili.

Tra le misure promosse figurano:

- modelli organizzativi flessibili (es. lavoro agile);
- iniziative a favore della genitorialità.

Comunicazione

Human Company promuove un linguaggio inclusivo e rispettoso, attento alla valorizzazione delle differenze. Ogni forma di comunicazione interna ed esterna riflette l'impegno dell'azienda verso il rispetto delle persone, la promozione dell'equità e la diffusione di una cultura orientata all'inclusione.



