

manifesto di sostenibilità



human
COMPANY

Una scelta naturale.

L'aria aperta è il respiro vitale che ha alimentato e alimenta ogni nostra visione, insieme alla consapevolezza che dobbiamo ascoltare la Natura e lasciarla respirare.

Perché nel suo respiro, noi tutti respiriamo.

Ed è lasciandole il suo spazio che noi possiamo trovare spazio per accogliere ed essere accolti.

Crediamo in uno sviluppo che si avvalga delle possibilità e della forza già presenti tout court: nell'ambiente, nella società e nelle persone.

Il nostro impegno profondo agisce come sostegno a una loro crescita naturale, vibrante, rigogliosa.

Siamo Human Company, respiriamo l'aria aperta e nell'aria aperta dal 1982. E crediamo che il tempo della riconnessione, della partecipazione e della cura sia adesso.

la Natura

Crediamo che l'aria aperta sia il respiro vitale e che dobbiamo prenderci cura della Natura e lasciarla respirare: questo il nostro primo pilastro.



le Persone

Crediamo fortemente nelle Persone, in una loro crescita responsabile e creativa, sostenendo il loro benessere psico-fisico: questo il nostro secondo pilastro.



le Comunità locali

Crediamo nella valorizzazione del territorio a noi circostante e nella partecipazione rigenerativa delle Comunità locali che ci ospitano: questo il nostro terzo pilastro.

Il nostro pianeta è il futuro.
Le persone e le comunità sono
le radici del nostro pianeta.
È naturale difendere, proteggere
e far prosperare sia l'uno che l'altro.
Noi di Human Company sentiamo
la responsabilità di agire
con impegno rimanendo fedeli
ai principi e valori che ci hanno
sempre guidato perché con rispetto
e autenticità ci sentiamo coinvolti
e crediamo di poter avere un ruolo
attivo verso questi obiettivi.
Questo per noi significa parlare
di sostenibilità.



Goals e target

Lotta al cambiamento climatico

- Inventario su Scope 1 e 2 | 2024
- Report di Sostenibilità | 2025



Biodiversità

- 100% villaggi che offrono attività naturalistiche legate alla biodiversità unica del sito o all'ambiente locale | 2027
- Progetto Porto Tolle: conversione di una centrale termoelettrica Enel in un villaggio ecosostenibile e innovativo | 2027
- Definizione Policy Ambientale | 2024



Catena di fornitura responsabile

- Implementazione sistema di valutazione dei fornitori che valorizzi le loro pratiche di sostenibilità | 2024
- Redazione Codice di condotta dei Fornitori | 2024
- 50% di fornitori locali (100 km) a livello di operations | 2026



Abitare sostenibile

- Elaborazione delle Linee guida di urbanizzazione sostenibile | 2026
- 100% delle case mobili dei Villaggi dotate di sistemi IOT per la misurazione e riduzione dei consumi energetici | 2025



Stile di vita responsabile

- Inclusione corsi in materia di sostenibilità nel catalogo di formazione aziendale | 2024
- 70% di auto ibride/elettriche | 2027
- Installazione di n.46 colonnine di ricarica auto ibride/elettriche | 2025



Benessere e inclusione

- Definizione Policy Diversità e Inclusione | 2025
- Formazione in materia di diversità e inclusione | 2025
- Creazione Sportello supporto psicologico | 2024



Gestione dei rifiuti

- Definizione Policy Gestione Rifiuti | 2026
- 100% dei villaggi dotati di almeno una macchina per il reverse vending per lattine e bottiglie | 2027



Gestione delle acque

- Calcolo impronta idrica | 2025



Accogliere è una scelta naturale.

Lo sappiamo perché siamo i primi ospiti nei luoghi in cui facciamo hospitality open air e ogni giorno scegliamo di impegnarci per una crescita spontanea, rispettosa e armonica del legame tra persone e Natura.

È una questione di rispetto.

Per questo scegliamo di tutelare la morfologia dei luoghi in cui sono presenti le nostre strutture, lasciandola il più possibile intatta, proteggendo il tempo dell'essere e il luogo del fare e riducendo interventi e impatti.

L'ospitalità è ascolto.

Per ascoltare è necessario lasciare spazio. Questo è ciò che ci impegniamo a fare, lavorando perché la natura sia alleata e non risorsa, continuando a stringere legami e rapporti con le realtà e le comunità del territorio, creando un ambiente di lavoro che affondi le sue radici nell'ascolto, nella comprensione, nell'appartenenza, per sentirsi liberi di esprimersi e di essere se stessi.

Coraggiosi per natura.

Il nostro impegno per la sostenibilità passa attraverso l'ascolto, il sostegno e il rispetto: **delle persone** che all'interno dell'organizzazione Human Company vivono in un ambiente inclusivo e familiare e dei quali ci prendiamo cura diffondendo una cultura del benessere psico-fisico che contribuisca ad uno sviluppo personale e professionale. **Delle comunità locali**, dedicandoci a conoscerne l'essenza per comprenderne i punti di forza e debolezza, in modo da sostenere e valorizzare il loro patrimonio e la loro crescita armonica. **Della Natura**, di cui ammiriamo e rispettiamo la bellezza, lavorando affinché essa non sia più una nostra appendice, ma una nostra alleata, la nostra casa, migliorando l'efficiamento delle nostre strutture e riducendo l'utilizzo delle risorse naturali.

Essere, parte.

È il momento di essere partecipi, coinvolti, presenti, per una sostenibilità che sia sostanziale. Perché vogliamo sempre ricordare e sostenere ciò che fin dall'inizio ha alimentato la nostra visione, sottraendo tutto il superfluo e moltiplicando sensi e significati. E ribadire che nel pensiero c'è generazione, nella riduzione c'è crescita, nell'accoglienza c'è partecipazione.

Fare è la differenza.

Dal 1982 lavoriamo con gli stakeholders per promuovere un turismo rigenerativo che dia vita a felicità, benessere e bellezza attraverso la riconnessione con la natura. Non ci siamo fermati e non ci fermiamo, i nostri passi sono più posati – e pesati – perché abbiamo ben chiaro l'impatto che ognuno di essi ha. E perché crediamo che ogni evoluzione sia davvero sostenibile solo quando la felicità, il benessere e la bellezza sono condivisi da tutti, protetti sempre, rispettati continuamente.

Nella natura. La nostra.

L'hospitality open air è nella nostra natura. Lo diciamo da sempre. La natura è nella nostra hospitality open air. Ne siamo sempre più consapevoli. Ed è questo che ci guida. Sempre e sempre di più.

